

Как да стартираш онлайн за *72 часа*

Практическо ръководство за собственици на бизнес в България — какво точно ти трябва, в какъв ред и как да го направиш бързо и правилно.

- 01 Какво трябва да подготвиш преди да поръчаш сайт
- 02 Как да избереш правилния домейн и хостинг
- 03 7 елемента, без които сайтът не продава
- 04 Как да се появиш в Google за 48 часа
- 05 Чеклист: готов ли си за онлайн старт?

01

Какво трябва да подготвиш **преди** да поръчаш сайт

Най-честата причина сайт да отнеме повече от 72 часа не е работата по самия сайт — а чакането на материали. Подготви следното предварително и процесът върви гладко и бързо.

Име и кратко описание на бизнеса

1-2 изречения — какво правиш и за кого. Не е нужно да звучи като реклама, просто да е ясно.

Лого (или поне име + основен цвят)

Ако все още нямаш лого, не е проблем — важното е да знаем какъв цвят и стил пасват на бизнеса ти.

Списък на услугите или продуктите

С кратко описание на всяка. Не е нужно да е перфектно написано — оправяме текста заедно.

Контакти

Телефон, имейл, адрес (ако е приложимо), работно време — всичко, което клиентът трябва да знае, за да се свърже с теб.

Собствени снимки

На продукта, екипа или локацията. Дори със смартфон, стига да са добре осветени — истинските снимки винаги печелят повече доверие от стоковите.

Отзиви от клиенти, ако имаш

Дори 2-3 кратки изречения от доволни клиенти вдигат доверието драстично.

Ясна цел на сайта

Искаш обаждания? Запитвания? Резервации? Онлайн поръчки? Всичко в сайта — от текста до бутоните — се изгражда около тази цел.

ПРАКТИЧЕН СЪВЕТ

Не чакай да имаш "перфектни" материали. По-добре сподели каквото имаш сега — **72 часа** тръгват от момента, в който получим достатъчно, за да започнем, не от момента, в който всичко е изрядно.

02

Как да избереш правилния *домейн и хостинг*

Домейнът е адресът на бизнеса ти в интернет. Хостингът е "мястото", на което сайтът реално живее. И двете звучат технически, но изборът всъщност е прост, ако знаеш какво да търсиш.

Домейн — как да избереш име

Кратко и лесно за произнасяне. Ако трябва да го обясняваш буква по буква по телефона, е твърде сложно.

Без тирета и цифри, ако е възможно — усложняват изписването и звучат по-малко професионално.

Съдържа името на бизнеса — не ключова дума или слоган. Хората търсят марката ти по име.

Разширение: .bg е добър избор за локален бизнес, насочен изцяло към българската аудитория. **.com** или **.online** работят добре, ако планираш да растеш извън България или просто искаш по-широка разпознаваемост.

СТЪПКА	КАКВО ПРАВИШ
1	Провери свободен домейн през регистратор (напр. SuperHosting, Register.BG за .bg)
2	Регистрирай го на свое име — не на името на агенцията, която прави сайта
3	Запази данните за вход на сигурно място — ти си собственикът

Хостинг — какво реално ти трябва

За прост, лек сайт не ти трябва скъп или сложен хостинг план. Basic споделен хостинг е напълно достатъчен и обикновено струва между **10 и 30 лв на месец**.

SSL сертификат е задължителен — това е "https" в началото на адреса. Без него браузърите показват предупреждение "несигурна връзка", а Google дава предимство на сайтове с SSL. Повечето съвременни хостинг планове го включват безплатно.

ВАЖНО

Домейнът и хостингът трябва да са на твое име и под твой контрол — независимо кой прави сайта ти. Така при нужда можеш свободно да смениш изпълнителя, без да "изгубиш" адреса на бизнеса си.

03

7 елемента, без които *сайтът не продава*

Красив сайт не е равно на сайт, който работи. Ето какво трябва да присъства, за да превръща посетители в клиенти.

01 Ясно заглавие, което казва всичко за 3 секунди

Посетителят трябва да разбере какво предлагаш и за кого е, без да чете нищо друго. Заглавие от типа "Добре дошли" не казва нищо — заглавие от типа "Прост сайт за твоя бизнес, готов за 72 часа" казва всичко.

02 Един ясен призив за действие

Не 5 различни бутона с различни послания. Един ясен призив — "Обади се сега", "Изпрати запитване" — повтарян последователно из целия сайт.

03 Контакти на видимо място

Телефон и имейл трябва да са лесно видими от началото — не скрити някъде долу, след 10 скрола.

04 Социално доказателство

Отзиви, брой доволни клиенти, години на пазара — всичко, което показва на непознат, че други вече са ти се доверили.

05 Истински снимки на бизнеса

Стоковите снимки се разпознават веднага и намаляват доверието. Реални снимки на продукта, екипа или мястото работят много по-добре.

06 Мобилна версия, която работи добре

Над 70% от посетителите идват от телефон. Ако сайтът не изглежда добре на мобилен, губиш повечето потенциални клиенти без дори да разбереш.

07 Бърза скорост на зареждане

Ако сайтът се зарежда бавно, хората напускат след 3 секунди чакане — преди изобщо да са видели офертата ти.

04

Как да се появиш в *Google за 48 часа*

Не е нужно месеци сложна SEO стратегия, за да те намерят локални клиенти. Ето най-бързият реален път.

1. Google Business Profile — първата и най-важна стъпка

Това е безплатният профил на бизнеса ти в Google Maps и локалното търсене. Създава се за минути и обикновено се потвърждава бързо — това е най-бързият начин нов бизнес да се появи в резултатите на Google, дори преди сайтът да е напълно готов.

Попълни име, категория, адрес (или зона на обслужване), телефон, работно време и линк към сайта. Добави поне 5 снимки.

2. Основно SEO на самия сайт

Заглавие на страницата (title tag) с името на бизнеса и града. Мета описание, което казва ясно какво предлагаш. Един H1 на страницата, съдържащ основната услуга и локацията — например "Изработка на сайт във Варна".

3. Sitemap в Google Search Console

Google Search Console е безплатен инструмент на Google. Регистрираш сайта, изпращаш "sitemap" файл (обикновено се генерира автоматично) и молиш Google да индексира страницата. Това ускорява появата на сайта в резултатите от търсене — вместо да чакаш Google да го открие "случайно".

4. Локални директории

Регистрирай бизнеса в няколко локални бизнес указателя — допълнителни линкове към сайта ти от доверени източници помагат на Google да те класира по-добре в локалните резултати.

ЗАЩО ТОЧНО 48 ЧАСА

Google Business Profile обикновено се верифицира бързо, а с подаден sitemap в Search Console новите страници могат да бъдат индексирани в рамките на часове до няколко дни — вместо седмици, ако просто изчакаш Google да те открие сам.

05

Чеклист: готов ли си *за онлайн старт?*

Провери се по списъка. Колкото повече отметки — толкова по-бързо и гладко върви процесът по изработката на сайта ти.

Основна информация

- ☐ Име на бизнеса и лого (или основен цвят и стил)
- ☐ Кратко описание на бизнеса (1–2 изречения)
- ☐ Списък на услугите или продуктите
- ☐ Контакти — телефон, имейл, адрес, работно време

Съдържание

- ☐ 5–10 качествени, собствени снимки
- ☐ 2–3 отзива от клиенти, ако имаш такива
- ☐ Линкове към активни социални мрежи

Технически основи

- ☐ Избрано или регистрирано име на домейн
- ☐ Ясна основна цел на сайта — обаждане, запитване или поръчка
- ☐ Профил в Google Business (или готовност да го създадеш)

Готов си? *Да го направим.*

Прати материалите — а ние се погрижим сайтът ти да е онлайн в рамките на 72 работни часа.

72chasa.online